

# KOLME ENSIMMÄISTÄ ASKELTA SOMEN TEKEMISEEN:

## 1 Tavoitteet selviksi

- Määrittele, mitä haluat saavuttaa somessa: esimerkiksi brändin tunnettuuden kasvattaminen, asiakaskontaktien luominen tai suorien myyntien edistäminen.
- Kirjaa ylös konkreettisia tavoitteita, kuten seuraajien määrän kasvu tai verkkosivuliikenteen lisäys.

## 2 Tunne kohderyhmäsi ja valitse oikeat kanavat

- Selvitä, ketkä ovat potentiaalisia asiakkaitasi ja missä somekanavissa he viettävät aikaa
- Laadi ostajapersoonat, jotka kuvaavat tyypillisiä asiakkaitasi.
- Keskity aluksi yhteen tai kahteen kanavaan, joissa kohderyhmäsi on aktiivinen.
- Testaa eri kanavia ja seuraa niiden tehokkuutta.

## 3 Laadi sisältöstrategia

- Suunnittele, millaista sisältöä julkaiset
- Luo kuukausittainen sisältökalenteri, joka sisältää säännölliset julkaisupäivät ja aiheet.
- Päätä julkaisutiheys ja pidä siitä kiinni. Esimerkiksi 3-4 julkaisua viikossa.

*Muista sisältöjen laadukkuus, informatiivisuus sekä niiden tuoma arvo kohderyhmälles! Seuraa aktiivisesti tuloksia ja analysoi, mikä tekemisessä on hyvää ja mitä kannattaa kehittää!*

# VALITSE SOPIVIN PALVELUPAKETTI TARPEISIISI

## STARTTITARINA

- Kuukausipalaveri
  - Sisällöntuotanto / 4 videota kk
  - Sisältösuunnitelma
  - Strateginen suunnittelu
  - Julkaiseminen
  - Analyysi ja raportointi
  - 1x vuoteen brändi workshop-päivä (arvo: 5000 €)
  - 500 € tiktok boostaus
- 

**€ 1000 + ALV**

## KASVUTARINA

- Kuukausipalaveri
  - Sisällöntuotanto / 8 videota kk
  - Sisältösuunnitelma
  - Strateginen suunnittelu
  - Julkaiseminen
  - Analyysi ja raportointi
  - 1x vuoteen brändi workshop-päivä (arvo: 5000 €)
  - 500 € tiktok boostaus
- 

**€ 2500 + ALV**

## MENESTYSTARINA

- Kuukausipalaveri
  - Sisällöntuotanto / 12 videota kk
  - Sisältösuunnitelma
  - Strateginen suunnittelu
  - Julkaiseminen
  - Analyysi ja raportointi
  - 1x vuoteen brändi workshop-päivä (arvo: 5000 €)
  - 500 € tiktok boostaus
- 

**€ 3500 + ALV**

**\*hinnat / kuukaudessa**